

KONFERENZ

# UNBOXING DVG

Das Digitale Versorgung  
Gesetz – Smarte Daten und  
neue Geschäftsmodelle?

DIGITAL  
HEALTH IST  
REALITÄT –  
verpassen Sie  
nicht den  
Anschluss



## HANDS ON DIGITAL HEALTH

Exklusive Führung durch das  
preisgekrönte Smart Hospital des  
Universitätsklinikum Essen

2. und 3. April 2020, Essen  
[www.euroforum.de/unboxing-dvg](http://www.euroforum.de/unboxing-dvg)

**euroforum**

# DAS DVG UND SEINE FOLGEN – WIRD DIGITAL HEALTH JETZT VOM BUZZ-WORD ZUM BUSINESS-BOOSTER?



Das **Digitale-Versorgung-Gesetz (DVG)** ist nun Realität. Die Rahmenbedingungen für die deutsche Gesundheitsbranche ändern sich nach einer Reihe von Reformen wie **Terminservice- und Versorgungsgesetz (TSVG)** und des **Gesetzes für mehr Sicherheit in der Arzneimittelversorgung (GSAV)** nun für alle Akteure.

**War das der Startschuss für ein grundlegend digitales deutsches Gesundheitssystem?**

Eine datengetriebene, digitale Gesundheitswirtschaft ist nach der Meinung vieler Experten in der Lage, das **Patientenwohl** und die **effektive Vernetzung von Gesundheitssektoren** zu verbessern, sowie darüber hinaus auf dieser digitalen Basis **neue Geschäftsmodelle** zu ermöglichen.

In der **alltäglichen Praxis** ist diese Verheißung allerdings für viele Akteure des deutschen Gesundheitssystems **wenig greifbar**.

**„Digital Health“ schwebt als Buzz-Word über der Branche. Nur wenigen ist klar, welche geschäftsentscheidenden Konsequenzen sich hinter diesem Schlagwort verstecken.**

**Diese Konferenz beantwortet die brennenden Fragen:**

- ▶ Welche **lukrativen Geschäftsmodelle** bieten die neuen Rahmenbedingungen für **Krankenhäuser, Pharmaindustrie und Krankenkassen**?
- ▶ Wie gestalten **digitale Vorreiter** bereits heute die Gesundheitswirtschaft von morgen?
- ▶ Wie können vorhandene Routinedaten mit neuen Datenquellen kombiniert werden, um eine **neue Qualität der Patientendaten** zu erreichen?
- ▶ Welche **Kooperationen** können für die Gesundheitswirtschaft neue Geschäftsfelder erschließen?
- ▶ **Datenschutz und Patientenwohl** – welche Aspekte sind wirklich entscheidend?



## EVENT-HIGHLIGHTS



### LET'S TALK FRAMEWORK

Unsere Experten ordnen die veränderten Rahmenbedingungen für Sie ein – praxisnah, neutral und kritisch

### PRO GESUNDHEIT – CONTRA DIGITALISMUS

Welche Grenzen hat der digitale Hype?

### DIE SMART DATA REVOLUTION?

Lernen Sie von Vorreitern, wie Sie neue Datenmengen effektiv nutzen – Datenschutz und Patientenwohl immer im Blick

### BEST PRACTICES VON „FIRST MOVERS“

Wie kreieren innovative Akteure aus Krankenhaus, Pharmaindustrie und Krankenkassen schon heute neue digitale Geschäftsmodelle?

### HANDS ON DIGITAL HEALTH

Exklusiven Führung durch das preisgekrönte Smart Hospital des Universitätsklinikum Essen

# DONNERSTAG, 2. APRIL 2020

## Vorsitz:

PROF. DR. DAVID MATUSIEWICZ, Professor für Medizinmanagement,  
Direktor des Forschungsinstituts für Gesundheit & Soziales (ifgs),  
FOM Hochschule

---

08.30 EMPFANG MIT KAFFEE UND TEE

08.50 BEGRÜSSUNG

## LET'S TALK FRAMEWORK

09.00

### Neuer Modus, Ausblick und Dimension der Telematik

DR. MED. MARKUS LEYCK DIEKEN, Geschäftsführer, gematik GmbH

---

09.30

### Update DVG, TSGV, GSAV – Eine juristische Einordnung für Ihren Alltag

PROF. DR. IUR. DR. MED. ALEXANDER P. F. EHLERS, Senior Partner,  
Ehlers, Ehlers & Partner Law Firm

---

10.00 KEYNOTE

### Digital Health ist angekommen – Welche Potentiale stecken jetzt in der Digitalisierung des deutschen Gesundheitswesens?

*Referent in Absprache*

---

10.30 PANEL

### Sind die neuen Rahmenbedingungen der Boost für die Digitale Gesundheit?

DR. MED. MARKUS LEYCK DIEKEN

PROF. DR. IUR. DR. MED. ALEXANDER P. F. EHLERS

*Weiterer Referent in Absprache*

---

11.00 KAFFEEPAUSE

## BEST PRACTICES VON „FIRST MOVERN“

11.30 IMPULS

### Be Digital – Chancen und Herausforderungen auf dem Weg zu einer neuen Gesundheitsversorgung

DR. SUSANNE OZEGOWSKI, Geschäftsbereichsleiterin  
Unternehmensentwicklung, Techniker Krankenkasse

---

11.50 IMPULS

### Analoges Klinikum trifft auf digitale Start-Up-Kultur – Ein Erfahrungsbericht

SEBASTIAN HOLM, Regionalgeschäftsführer Bayern, Sana Kliniken

12.10 IMPULS

### Die Life Sciences Revolution – Den Patienten immer im Blick!

DR. KLAUS SUWELACK, New Business Development & Innovation  
Management, Janssen-Cilag GmbH, Johnson & Johnson Innovation

---

12.30 PANEL

### Insellösungen ade? – Vernetzen die neuen Rahmenbedingungen wirklich die Gesundheitsbranche?

DR. SUSANNE OZEGOWSKI | SEBASTIAN HOLM | DR. KLAUS SUWELACK

---

13.00 MITTAGSPAUSE

## PRO GESUNDHEIT - CONTRA DIGITALISMUS

14.00 IMPULS

### Digitalisierung und Ethik im Gesundheitswesen – Welche Fragen jetzt wichtig sind

PROF. DR. STEFAN HEINEMANN, Philosoph und Theologe,  
Wirtschaftsethiker und Sprecher Ethik-Ellipse Smart Hospital,  
Universitätsmedizin Essen

---

14.30 PANEL

### ePA – Mündiger Patient, souveräner Arzt, sichere GKV? Wie verlässlich schlägt das Herz der Digitalen Medizin?

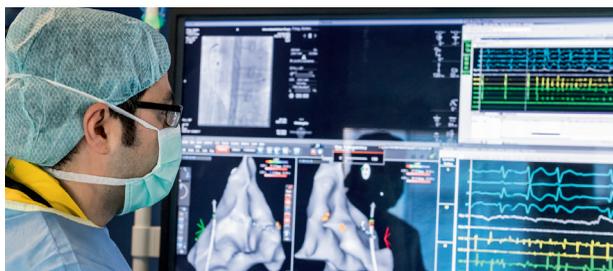
CHRISTIAN REBERNIK, CEO, Vivy

DR. SHABNAM FAHIMI-WEBER, niedergelassene Ärztin und Gründerin  
EMEK ALTUN, CEO, vitaservices

---

15.00 HIGHLIGHT

### Digital Health zum Anfassen in unserer exklusiven Führung durch das preisgekrönte „Smart Hospital“ der Universitätsklinik Essen



Stationen (u.a.): Bio-Bank, Da-Vinci-Roboter, Digitale ZNA  
(Zentrale Notaufnahme), Institut für PatientenErleben

---

17.30 GET TOGETHER

### Highlight-Speaker

PROF. DR. JOCHEN A. WERNER, Ärztlicher Direktor und  
Vorstandsvorsitzender, Universitätsklinikum Essen

# FREITAG, 3. APRIL 2020

## Vorsitz:

PROF. DR. DAVID MATUSIEWICZ, Professor für Medizinmanagement,  
Direktor des Forschungsinstituts für Gesundheit & Soziales (ifgs),  
FOM Hochschule

---

09.00 EMPFANG MIT KAFFEE UND TEE

09.20 BEGRÜSSUNG

## DIE SMART DATA REVOLUTION? – EINE NEUE DATENQUALITÄT FÜR DIE GESUNDHEITSWIRTSCHAFT

09.30

### Cross-Industry Input – Warum die Gesundheitsbranche so vernetzt ist wie nie

MAGDALENA GRONEBERG, Market Manager Digital Health,  
Telekom Healthcare Solutions

---

09.50

### Integration – Der Kern der Healthcare Transformation

DR. FRIEDRICH VON BOHLEN, CEO, Molecular Health GmbH

---

10.10 **KOMMENTAR**

### „Gegen den Big Data Hype“

PROF. GERD ANTES, Wissenschaftlicher Vorstand,  
Cochrane Deutschland Stiftung

---

10.30 **PANEL**

### Smart Health Data – Bessere Patientenversorgung oder besseres Geschäft?

DR. FRIEDRICH VON BOHLEN | PROF. GERD ANTES  
*Weiterer Referent in Absprache*

---

11.00 KAFFEPAUSE

## PRAXISFALL: E-REZEPT

11.30

### Die neue Patienten-Convenience - Ein Bericht aus Deutschlands erster E-Rezept Apotheke

HOLGER GNEKOW, Inhaber, Adler Apotheke

---

12.00 **PANEL**

### eAU und E-Rezept - Frischer Wind für die Patientenversorgung oder Bürokratiehammer?

TIM STEIMLE, Leiter Arzneimittel, Techniker Krankenkasse  
HOLGER GNEKOW  
DR. THOMAS SCHANG, Bundesvorsitzender, Agentur deutscher  
Arztnetze e. V.

---

12.30 MITTAGSPAUSE



## PRAXISFALL: APP AUF REZEPT

13.30 **PANEL**

### Zulassung vor Nutzen – Kann der Fast Track die Versorgung verbessern?

DR. GERHARD SCHILLINGER, Leiter Stab Medizin, AOK  
Bundesverband  
DR. PAUL BRANDENBURG, stellv. Vorsitzender, Spitzenverband  
Digitale Gesundheitsversorgung e. V.  
DR. RUTH HECKER, Vorsitzende, Aktionsbündnis Patienten-  
sicherheit (APS)

## BEST PRACTICES VON „FIRST MOVERN“ – THE NEXT GENERATION

14.00 **IMPULS**

### Neues Patientenverständnis – Die Antwort auf Dr. Google

DANIEL NATHRATH, CEO, Ada Health

---

14.15 **IMPULS**

### Die Tele-Medizin-Revolution? Versorgungsqualität meets Geschäftsmodell

DR. CRISTINA KOEHN, General Manager Germany, KRY

---

14.30 **IMPULS**

### Mehr als ein Arzt mit Laptop - Wird die Online-Arztpraxis zum neuen Standard?

DAVID MEINERTZ, CEO, Zava

---

14.45 **PANEL**

### Digitale Geschäftsmodelle brauchen eine digitale Kultur – Steht Deutschland kurz vor dem Durchbruch zur „Digital Health Nation“?

DANIEL NATHRATH | DR. CRISTINA KOEHN | DAVID MEINERTZ

---

15.30 ENDE DER KONFERENZ



# IMPULSE & INSIGHTS VON



**EMEK ALTUN**  
CEO, vitaservices



**PROF. GERD ANTES**  
Wissenschaftlicher  
Vorstand, Cochrane  
Deutschland Stiftung



**DR. FRIEDRICH  
VON BOHLEN**  
CEO, Molecular  
Health GmbH



**DR. PAUL  
BRANDENBURG**  
stellv. Vorsitzender,  
Spitzenverband Digitale  
Gesundheitsversorgung



**DR. MED. MARKUS  
LEYCK DIEKEN**  
Geschäftsführer,  
gematik



**PROF. DR. IUR. DR. MED.  
ALEXANDER P. F. EHLERS**  
Senior Partner, Ehlers,  
Ehlers & Partner Law Firm



**DR. SHABNAM  
FAHIMI-WEBER**  
niedergelassene  
Ärztin und Gründerin



**HOLGER GNEKOW**  
Inhaber, Adler  
Apotheke



**MAGDALENA  
GRONENBERG**  
Market Manager Digital  
Health, Telekom Health-  
care Solutions



**DR. RUTH HECKER**  
Vorsitzende, Aktions-  
bündnis Patienten-  
sicherheit (APS)



**PROF. DR. STEFAN  
HEINEMANN**  
Philosoph und Theologe, Wirt-  
schaftsethiker und Sprecher  
Ethik-Ellipse Smart Hospital,  
Universitätsmedizin Essen



**SEBASTIAN HOLM**  
Regionalgeschäftsführer  
Bayern, Sana Kliniken



**DR. CRISTINA KOEHN**  
General Manager  
Germany, KRY



**DANIEL NATHRATH**  
CEO, Ada Health



**DR. SUSANNE  
OZEGOWSKI**  
Geschäftsbereichsleiterin  
Unternehmensentwick-  
lung, Techniker Kranken-  
kasse



**CHRISTIAN REBERNIK**  
CEO, Vivy



**DR. THOMAS SCHANG**  
Bundesvorsitzender,  
Agentur deutscher  
Arztnetze e.V.



**DR. GERHARD  
SCHILLINGER**  
Leiter Stab Medizin,  
AOK Bundesverband



**TIM STEIMLE**  
Leiter Arzneimittel,  
Techniker Kranken-  
kasse



**DR. KLAUS SUWELACK**  
New Business Develop-  
ment & Innovation Man-  
agement, Janssen-Cilag  
GmbH, Johnson & John-  
son Innovation



**PROF. DR. JOCHEN  
A. WERNER**  
Ärztlicher Direktor und  
Vorstandsvorsitzender,  
Universitätsklinikum  
Essen

## ► CONTENT PARTNER



## ► MEDIENPARTNER

ÄrzteZeitung

pharmind

## ► VORSITZ



**PROF. DR. DAVID MATUSIEWICZ**  
Professor für Medizinmanagement, Direktor des  
Forschungsinstituts für Gesundheit & Soziales (ifgs),  
FOM Hochschule



Ihr persönlicher  
Anmeldecode

INFOLINE

+49 211 88743-3867

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?  
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Tobias Lumma  
+49 211 88743-3867  
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Moritz Schönleber, Senior-Konferenz-Manager  
+49 211 88743-3528  
moritz.schoenleber@euroforum.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Sabrina Hoffmann, Sales Managerin  
+49 211 88743-3831  
sabrina.hoffmann@euroforum.com

# UNBOXING DVG

Das Digitale Versorgung  
Gesetz – Smarte Daten und  
neue Geschäftsmodelle?

DIGITAL HEALTH IST REALITÄT –  
verpassen Sie nicht den Anschluss



Jetzt online anmelden:

[www.euroforum.de/anmeldung/p1107767](http://www.euroforum.de/anmeldung/p1107767)  
[anmeldung@euroforum.com](mailto:anmeldung@euroforum.com)

PREISE	Regulärer Teilnehmerpreis	Sonderpreis für Vertreter aus Krankenhäusern
Konferenz 2. und 3. April 2020	2.200 €* 2.200 €*	500 €* 500 €*

Im Preis ist eine ausführliche digitale Tagungsdokumentation enthalten.  
Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.

\* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt.

IHR PLUS

Als Teilnehmer unserer Euroforum Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: [www.euroforum.de/newsletter](http://www.euroforum.de/newsletter)

SIE KÖNNEN NICHT TEILNEHMEN?

Die Tagungsdokumentation ist 14 Tage nach der Veranstaltung zum Preis von 400 €\* erhältlich. (Telefonische Bestellung: +49 211 88743-3867)

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: [www.euroforum.de/agb](http://www.euroforum.de/agb)

VERANSTALTUNGSORT

ATLANTIC Congress Hotel Essen, Messeplatz, 3,  
45131 Essen, +49 (201) 94628 - 811

Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Euroforum Veranstaltung“ vor.

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49 211 88743-3333, [info@euroforum.com](mailto:info@euroforum.com). Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter Datenschutzbeauftragter c/o Euroforum Deutschland GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.

[P1107767]

- [www.twitter.com/events\\_health](https://www.twitter.com/events_health)
- [www.facebook.com/euroforum.de](https://www.facebook.com/euroforum.de)
- [www.euroforum.de/news](http://www.euroforum.de/news)

[www.euroforum.de/unboxing-dvg](http://www.euroforum.de/unboxing-dvg)