

# Betriebliches GesundheitsManagement

– Produktionsfaktor Mensch und digitale Revolution –

16. und 17. Oktober 2018 in Bonn

- ⇒ Stellenwert und Wertschöpfung von BGM im Unternehmen – Effektivität, Effizienz und Qualität
- ⇒ BGM zwischen Angebot und Nachfrage – Implementierung und Nachhaltigkeit von BGM durch intelligentes Changemanagement
- ⇒ Road to Excellence – Innovative Projekte aus Unternehmen
- ⇒ Digitale Lösungen für das BGM mit Artificial Intelligence
- ⇒ New Work: Einfluss von Führungskräften auf die Gesundheit der Mitarbeiter
- ⇒ Psychische Belastungen am Arbeitsplatz – Die Balance zwischen „Fordern“ und „Fördern“
  - Organisationsdiagnostik und Unternehmensentwicklung via Gefährdungsbeurteilung
  - Das digitale Gesundheitsrisiko „Business Cybermobbing“
- ⇒ Demographischer Wandel: Was Unternehmen bedenken, wissen und lösen müssen
  - Management generationenübergreifender Transformationsprozesse
  - Arbeitsentlastungsmodelle für ältere Mitarbeiter



# IHRE EXPERTEN/INNEN

## Moderation

**Prof. Dr. Bernhard Badura**  
Fakultät f. Gesundheitswissenschaften,  
Uni Bielefeld  




**Katharina Schmitt**  
Redakteurin,  
Personalmagazin  




## Ihre Experten/innen

**Werner Fürstenberg**  
Gründer und Gesellschafter, Fürstenberg  
Institut GmbH  




**Cynthia Glaw**  
Health Strategist  
Germany,  
Vattenfall GmbH  




**Lutz Goerendt**  
Head of Health  
Management,  
SICK AG  




**Dr. Christian Gravert**  
Leiter Gesundheitsmanagement,  
Leitender Arzt,  
Deutsche Bahn AG  




**Olaf Haberecht**  
Oberarzt und Koordinator BGM, AMEOS  
Klinikum Aschersleben  




**Dr. Hajo Hessabi**  
Stv. Vorsitzender,  
DAK-Gesundheit  




**Lorena Israel Findley**  
Director Health  
Management,  
Bertelsmann SE & Co.  
KGaA  




**Martin Junge**  
Leitung Health  
Management,  
Commerzbank AG  




**Doris Kazianka-Diensthuber**  
Pflegedirektorin,  
KABEG Gaital-Klinik  




**Prof. Dr. David Matusiewicz**  
Direktor, Institut  
für Gesundheit und  
Soziales (ifgs); Dekan  
Gesundheit u. Soziales,  
FOM Hochschule  




**Gerrit Rohde**  
BGM Strategie und  
Konzepte, DAK-  
Gesundheit  




**Prof. Dr. Rolf Rosenbrock**  
Vorsitzender des  
Paritätischen Wohlfahrtsverbandes -  
Gesamtverband e.V.  




**Daniela Schneider**  
Forschungspartnerin  
FISnet, Philosophisch-  
Sozialwissenschaftliche  
Fakultät, Uni-  
versität Augsburg  




**Dr. Kai Seiler**  
Präsident, Landesinstitut  
für Arbeitsgestaltung  
des Landes  
Nordrhein-Westfalen  




**Dr. Nina Sonntag**  
Gesundheitsmanagerin, ehem.  
Leitende Arbeitsmedizinerin, Airbus  
Operations GmbH  




**Claudia Maria Staedele**  
Vorstand, Dr. Holiday  
AG  




**Dr. Andreas Tautz**  
CMO,  
Deutsche Post DHL  
Group  




**Christian Weyer**  
Bereichsleiter, Betriebl.  
Gesundheitsmanagement,  
Bauerfeind AG  




**David Winkler**  
Projektleiter, Gesundheitsmgmt.,  
Gothaer Krankenversicherung AG  




**Sabine Winterstein**  
Leiterin BGM,  
DAK-Gesundheit  




## Meine sehr geehrten Damen und Herren,



zunehmende Turbulenz und Unberechenbarkeit der Unternehmensumwelt erzwingen eine immer schnellere und flexiblere **Anpassung interner Strukturen und Prozesse**.

**Was ist der Beitrag des Betrieblichen Gesundheitsmanagements?** Eine noch bessere Zielgenauigkeit, Bedarfsgerechtigkeit und Wirksamkeit unserer Aktivitäten. Professionelles Gesundheitsmanagement verbessert die **Attraktivität** und **Bindekraft** eines Unternehmens. Das muss aber auch verstärkt **intern** und **extern kommuniziert** werden.

Gute Daten erlauben eine **bessere Früherkennung gesundheitlicher Probleme** und ihrer **Ursachen**. Die großen unter-

nehmerischen Anstrengungen zur Bewältigung von **Digitalisierung, Globalisierung** und **Alterung der Belegschaften** lassen sich nur mit Menschen bewältigen, die ihren Aufgaben mit hoher Energie aus **intrinsischer Motivation** nachgehen. Aus Mitgliedern müssen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden, aus Vorgesetzten Führungskräfte!



**Prof. Dr. Bernhard Badura,**  
Fakultät für Gesundheitswissenschaften,  
Universität Bielefeld

## Sehr geehrte Damen und Herren,



ich freue mich, Sie zum bereits **6. MCC-Kongress Betriebliches GesundheitsManagement** zu begrüßen.

Seit 2013 veranstalten wir diesen Kongress, der **zwei Tage** lang die **Gesundheit von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern** in den Fokus nimmt.

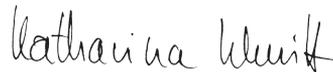
Und jährlich erweitert sich das Spektrum an **Themen, Ideen** aber auch **Herausforderungen**, zur Gestaltung von **gesundheitsförderlichen Arbeitswelten**.

**Digitalisierung**, hohe **Mobilität** und der **demographische Wandel** verändern die Arbeitswelt und bringen erhöhte Belastungen für die Beschäftigten durch gesteigerte **Komplexität**, entgrenzte Arbeit und **Termindruck** mit sich.

Aber gleichzeitig birgt genau das auch **große Chancen**: Die **Digitale Revolution** – übrigens das Motto unseres Kongresses

– eröffnet **Unternehmen, Personalern** und **BGM-Verantwortlichen** auch neue Möglichkeiten, ein nachhaltiges Gesundheitsmanagement umzusetzen.

**Digitale Tools, künstliche Intelligenz, agile Arbeitsmethoden** und neue **Führungsansätze** können das betriebliche Gesundheitsmanagement unterstützen – wie, warum und unter welchen Bedingungen wollen wir in den vor uns liegenden Tagen gerne mit Ihnen diskutieren.



**Katharina Schmitt,**  
Redakteurin, Personalmagazin

Sachleistungen  
im Wert von  
**60.000 €**  
zu gewinnen



DEUTSCHER | **BGM** | FÖRDERPREIS

**Bewerben Sie sich jetzt!**

Alle weiteren Infos und Anmeldebedingungen unter:  
**[www.bgm-foerderpreis.de](http://www.bgm-foerderpreis.de)**

**DAK**  
Gesundheit  
*Ein Leben lang.*

Die **DAK-Gesundheit** gehört zu Deutschlands größten Krankenkassen. Rund 5,8 Millionen Menschen vertrauen ihr. Sie bietet deutlich mehr als andere Kassen: Mehr als 21 Milliarden Euro gibt sie im Jahr für die Gesundheit ihrer Versicherten aus. Das sind fast 58 Millionen Euro pro Tag für Arztbesuche, Medikamente, Hilfsmittel vom Hörgerät bis zum Rollator und Angebote zum Gesundbleiben wie Ernährungsberatung oder Raucherentwöhnung. Die DAK-Gesundheit ist ein zuverlässiger Partner in allen Fragen von Gesundheit und Pflege, getreu ihrem Motto „Gesundheit – ein Leben lang“.

Darüber hinaus unterstützt die DAK-Gesundheit mit ihrer Erfahrung kleine und große Unternehmen beim Aufbau und bei der Durchführung eines Betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM). In Kooperation mit kompetenten bundesweit tätigen Partnern bietet die DAK-Gesundheit Unternehmen eine Vielzahl von BGM-Leistungen an.

Ein Beleg für den Erfolg sind die Auszeichnungen, die die DAK-Gesundheit regelmäßig erhält. So vergab Focus Money für die Leistungen der DAK-Gesundheit die Note „ausgezeichnet“. Zudem gibt es Top-Bewertungen für Service, Bonusprogramm, zahnmedizinische Versorgung, digitale Leistungen und Angebote zur Gesundheitsförderung.

**DAK-Gesundheit** • Nagelsweg 27–31 • 20097 Hamburg • 040 325 325 720 • [www.dak.de/bgf-beratung](http://www.dak.de/bgf-beratung)

## Sehr geehrte Damen und Herren, liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer



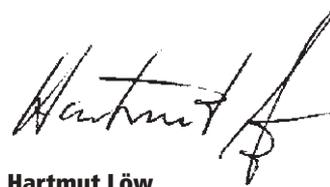
wie können wir **Effektivität, Effizienz und Qualität** in unserer Arbeitswelt weiter optimieren – und zwar für alle Beteiligten? Welchen Einfluss hat dabei das Damoklesschwert „**Digitale Revolution**“ auf **Arbeitswelten** und „**Produktionsfaktor Mensch**“?

**Betriebliches Gesundheitsmanagement** (BGM) versucht im positiven Sinne Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen zu manipulieren – **proaktiv** und **nachhaltig** sollen die besten Voraussetzungen geschaffen werden.

Doch wie sieht dabei eine „richtige Kommunikation“ **der Führungskräfte** aus? Welche Herausforderungen kommen in Zeiten des **demographischen Wandels, steigender psychologischer Belastungen** und ständiger **digitaler Erreichbarkeit** auf uns zu?

Diskutieren Sie mit unseren Experten(innen) und informieren Sie sich auf **BGM<sup>2018</sup>** über **innovative Projekte** aus der Arbeitswelt und den Einsatz von **digitalen Lösungen** im Sinne eines präventiven BGMs und wie Sie die Herausforderungen am besten managen können.

**Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!** Es lohnt sich. Wir freuen uns auf Sie und zwei spannende Tage im Oktober.



**Hartmut Löw,**  
Geschäftsf. Partner, MCC

## PROGRAMM:

## 1. Kongresstag: Dienstag, 16. Oktober 2018

8:15h Check-In der Teilnehmer, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“

9:15h Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Moderator



Prof. Dr. Bernhard Badura, Fakultät f. Gesundheitswissenschaften, Uni Bielefeld

**Stellenwert und Wertschöpfung von BGM im Unternehmen – Effektivität, Effizienz und Qualität**

9:35h BGM zur Kostensenkung nutzen: Warum lohnt sich BGM?

- Zweck und Aufbau eines effizienten BGM-Systems
- Kosten-Nutzen des BGM
- ROI für BGM



Dr. Nina Sonntag, Gesundheitsmanagerin, ehem. Leitende Arbeitsmedizinerin, Airbus Operations GmbH

9:55h Umsetzung einer Kennzahlenentwicklung – Wie passt Gesundheit auf Scorecards? Mit welcher Kennzahl können alle Ebenen im Unternehmen arbeiten?

- Herausforderungen sowie Rahmenbedingungen
- Entwicklung und Messung von H&S Kennzahlen
- Zeigen Kennzahlen Verbesserungsmöglichkeiten an?



Cynthia Glaw, Health Strategist Germany, Vattenfall GmbH

10:15h

**DISKUSSIONSRUNDE:**

**BGM Erfolg messen – Wie wertvoll ist BGM überhaupt?**



Dr. Nina Sonntag • Cynthia Glaw  
MODERATION: Prof. Dr. Bernhard Badura

10:30h Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



**New Work: Einfluss von Führungskräften auf die Gesundheit der Mitarbeiter**

11:00h „Vertrauen“ – Zum Einfluss von Führungskräften auf Mitarbeitergesundheit und Teamproduktivität



Dr. Andreas Tautz, CMO, Deutsche Post DHL Group

11:20h NEW WORK aus Sicht eines Krankenhausträgers



**Olaf Haberecht**, Oberarzt und Koordinator BGM, AMEOS Klinikum Aschersleben

11:40h Führungsaufgaben und Führungsherausforderungen im digitalen Wandel

- Wie gehen Unternehmen mit der fortschreitenden Digitalisierung um?
- Welche Auswirkungen hat diese Entwicklung auf das Betriebliche Gesundheitsmanagement?
- Wie können Führungskräfte unterstützt werden, damit Sie Ihrer Schlüsselrolle in Bezug auf die Mitarbeitergesundheit gerecht werden?



**Dr. Hajo Hessabi**, Stv. Vorsitzender, DAK-Gesundheit

12:00h

**DISKUSSIONSRUNDE:**

Führungskraft als „Orchestrator“ oder „Arzt“?



Dr. Andreas Tautz • Olaf Haberecht • Dr. Hajo Hessabi  
MODERATION: Prof. Dr. Bernhard Badura

Psychische Belastungen am Arbeitsplatz  
– Die Balance zwischen „Fordern“ und „Fördern“



12:15h Unternehmensentwicklung gesundheitsförderlich durch Beurteilung psychischer Gefährdungen begleiten

**Martin Junge**, Leitung Health Management, Commerzbank AG

12:35h Schwierige Führungssituationen – Umgang mit suchtmittelauffälligen und psychisch belasteten MitarbeiterInnen

- Suchtprävention als Führungsaufgabe am Beispiel von Alkohol in der Arbeitswelt
- Positive Grundhaltung und konsequente Führung
- Lösungsstrategien und strukturelle Voraussetzungen für Suchtprävention in Unternehmen
- Unterschied zw. Umgang mit Sucht u. psych. Belastungen



**Werner Fürstenberg**, Gründer und Gesellschafter, Fürstenberg Institut GmbH

12:55h

**DISKUSSIONSRUNDE:**

Umsetzungsprobleme bei der Erfassung psychischer Belastungen



Martin Junge • Werner Fürstenberg  
MODERATION: Prof. Dr. Bernhard Badura

Sachleistungen  
im Wert von  
**60.000 €**  
zu gewinnen



DEUTSCHER | BGM | FÖRDERPREIS

**Bewerben Sie sich jetzt!**

Alle weiteren Infos und Anmeldebedingungen unter:  
**[www.bgm-foerderpreis.de](http://www.bgm-foerderpreis.de)**

MCC – Zukunftsmarkt  
**PERSONAL** 2019

Fokus Digitalisierung: „Fit for Future? The new Rhythm of HR“

20. und 21. November 2018 in Köln

**VORANKÜNDIGUNG**





Christian Weyer

BGM – Wer leistet und wer profitiert?



Lutz Goerendt

Erkenntnisse aus der Gefährdungsbeurteilung psychischer Belastungen langfristig nutzen



**Betriebliches GesundheitsManagement** wird noch direkter und intensiver! 40 Minuten ungebremster Austausch!

In der **Open-Space-BGM-Range (OSBR)** bieten wir Ihnen **7 Round-Table-Discussions** mit verschiedenen aktuellen Themen und hochrangigen Experten an. Diskutieren Sie hautnah und aktiv mit. Blicken Sie "Ihrem" Experten dabei ganz tief in die Augen.

**Treffen Sie Ihre Wahl:** Bleiben Sie an einem Tisch oder rochieren Sie – wie Sie wollen! Die **Open-Space-BGM-Range** findet innerhalb der Fachausstellung statt und geht fließend ins gemeinsame Mittagessen über.

Sollten Sie sich bereits ausreichend weitergebildet haben, haben Sie mehr Zeit, neue Kontakte zu generieren und bestehende auszubauen bzw. zu vertiefen oder die **Fachausstellung** zu besuchen.

Alle Teilnehmer erhalten vor Ort nochmals weitere Infos zu Inhalten und Ablauf. Sollten Sie darüber hinaus Fragen haben, beantworten wir Ihnen diese gerne!



Dr. Hajo Hessabi

Aufgaben und Herausforderungen der Führung im digitalen Wandel



Olaf Haberecht

Gesundheitliche Fürsorgefunktion des Unternehmens: Arbeitsfähigkeit fördern



Cynthia Glaw

Umsetzung einer Kennzahlenentwicklung – Wie passt Gesundheit auf Scorecards?



Dr. Nina Sonntag  
Kosten & Nutzen BGM



Daniela Schneider  
Das Demografiemanagement auf den Weg bringen



13:50h **Gemeinsames Mittagessen und  
Ausstellungsbesuch**



15:55h **Gemeinsame Kaffeepause und  
Ausstellungsbesuch**



**Road to Excellence  
– Innovative Projekte aus Unternehmen**

15:00h **Bewegte Unternehmenskultur – Best Practice aus Österreich**

- Psychische/physische Herausforderungen im Klinikalltag
- Bildungsprojekt zur Verbesserung der individuellen, der Team- und der Organisationsentwicklung
- Wirkungsevaluierung und Ausblick



**Doris Kazianka-Diensthuber**, Pflegedirektorin, KABEG Gailtal-Klinik

15:20h **Eröffnung eines Familien- und Gesundheitszentrums:  
Durch vernetzte Angebote die Work-Life-Balance nachhaltig fördern**

- Vorstellung der Angebote (Arbeitsmedizinischer Dienst, Therapie und Bewegung, Kinderbetreuung)
- Konzept der vernetzten Gesundheitsangebote



**Lutz Goerendt**, Head of Health Management, SICK AG

15:40h  
**DISKUSSIONSRUNDE:  
BGM im Spannungsfeld zwischen Digitalisierung und Menschlichkeit – Wo geht die Reise hin?**



**Doris Kazianka-Diensthuber • Lutz Goerendt**  
MODERATION: Prof. Dr. Bernhard Badura

16:25h **Offene Diskussionsrunde  
der BGM Förderpreis-Gewinner 2017**

- 1. Platz Ute Düvelius**, Koordinatorin UKE Inside, Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf; **Projekt: „UKE Inside“**
- 2. Platz Frank Müller**, Pflegedirektor Rheinessen-Fachklinik Alzey, Landeskrankenhaus (AöR); **Projekt: „Tea(m) Time – Konkret, kontinuierlich und kommunikativ psychische Gesundheit fördern und abbilden“**
- 3. Platz Alexander Brocks**, Leitung Personalmgmt., Arvato CRM Solutions Gütersloh; **Projekt: „Vom Apfelkorb zum Managementsystem“**



17:30h **Ende des ersten Kongresstages**

**VORANKÜNDIGUNG**

# RehaForum 2018

17. und 18. September 2018 in Bonn

# ABENDVERANSTALTUNG

19:15h



&



LADEN SIE EIN



## GROSSE ABENDVERANSTALTUNG der BGM-Preisverleihung



DEUTSCHER | BGM | FÖRDERPREIS

Auf der gemeinsamen Abendveranstaltung haben Sie noch mehr Zeit, interessante Geschäftspartner kennenzulernen und bestehende Kontakte auszubauen. Lassen Sie sich verwöhnen mit Flying-Delectabilities im exklusiven Ambiente des LVR- Museums in Bonn.

Seien live mit dabei, wenn der Deutsche BGM-Förderpreis 2018 mit dem aktuellen Schwerpunkt: „Arbeitswelt 4.0 – Wie fördern Unternehmen die psychische Gesundheit Ihrer Mitarbeiter?“ verliehen wird.

Prämiert werden die kreativsten und besten Beiträge durch die hochkarätige Jury.

Die feierliche Verleihung des Deutschen BGM-Förderpreises moderiert in diesem Jahr Prof. Dr. Rolf Rosenbrock.

**Genießen Sie mit uns einen anregenden Abend und eine spannende Preisverleihung.**



## PROGRAMM:

2. Kongresstag: Mittwoch, 17. Oktober 2018

8:30h Check-In der Teilnehmer und „Meet & Greet“

**BGM zwischen Angebot und Nachfrage  
– Implementierung und Nachhaltigkeit von BGM durch  
intelligentes Changemanagement**

9:30h Begrüßung und Einführung in das Thema durch die Moderatorin

9:40h Trends versus Realitäten im BGM: Warum sind BGM-Maßnahmen oft nicht nachhaltig?

- Probleme und Defizite bei der Implementation und Durchführung von BGM-Maßnahmen
- Lösungen für den Erfolg und die Nachhaltigkeit von BGM-Maßnahmen



Katharina Schmitt, Redakteurin, Personalmagazin



Dr. Kai Seiler, Präsident, Landesinstitut für Arbeitsgestaltung des Landes Nordrhein-Westfalen

**10:00h Prävention für Puddingkocher – Zielgruppengerechte Maßnahmen mit Blick auf medizinische Regelversorgung und Arbeitsschutz**

BGM hat erst dann Auswirkungen auf Krankenstand, Leistungsminderung und Präsentismus, wenn die Belegschaft umfassend einbezogen wird. Bei gewerblich Beschäftigten in Industrie, Logistik oder kommunalen Betrieben sind besondere Anforderungen zu beachten, aber auch vielfältige Chancen gegeben.



**Christian Weyer**, Bereichsotr. BGM, Bauerfeind AG

**10:20h Den Wandel 4.0 mitgestalten – Was ist nur „nett“ und was zählt wirklich?**

- Akzeptanz schaffen
- Maßnahmen/Hilfsmittel MA von BGM-Maßnahmen zu überzeugen
- Perspektiven und Erwartungen der Millenials



**Dr. Christian Gravert**, Leiter Gesundheitsmanagement, Leitender Arzt, Deutsche Bahn AG

**10:40h Exkurs aus der Forschung: Nutznachweis durch gesundheitsökonomische Studien – Was ist nicht nur „nice to have“?**

- Bestandsaufnahme
- Überblick über aktuelle Diskussionen
- Kritische Reflexion
- Zukunfts- und Entwicklungsperspektiven



**Prof. Dr. David Matusiewicz**, Direktor, Institut für Gesundheit und Soziales (ifgs); Dekan Gesundheit u. Soziales, FOM Hochschule

11:00h

**GROÙE DISKUSSIONSRUNDE:**

**Blieben relevante Zielgruppen im BGM auÙen vor?**



**Dr. Kai Seiler • Christian Weyer • Dr. Christian Gravert • Prof. Dr. David Matusiewicz**

**MODERATION: Katharina Schmitt**

11:30h Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



**Digitale Lösungen für das BGM mit Artificial Intelligence**

**12:00h Medienkompetenz – Neue Wege in der Suchtprävention bei Jugendlichen – Kritische Reflexion des eigenen Mediengebrauchs durch innovative Produkte**

Für Jugendliche und junge Erwachsene sind digitale Medien ein selbstverständlicher Bestandteil ihres Alltags. Als einer der ersten hat die DAK-Gesundheit diese Tatsache genutzt und eine bedarfsgerechte Intervention ohne offensichtliche Erziehungsbotschaften entwickelt. Durch ein strategisches Game wird Wissen vermittelt und Orientierung im Umgang mit den Onlinemedien gegeben, die sie bei der Erziehung zur Medienkompetenz heute brauchen.



**Gerrit Rohde**, BGM Strategie und Konzepte, DAK-Gesundheit



**Sabine Winterstein**, Leiterin BGM, DAK-Gesundheit

**12:25h Digital BGF-Lösungen – Erfolge und Erfahrungen**

- Wandel der Arbeitswelt u. Zukunftsanforderungen an BGM
- GoTeamChallenge – Schrittzählerwettbewerb am Puls der Zeit
- TheCUBE – spielend.leicht.gesund



**David Winkler**, Projektleiter Gesundheitsmanagement, Gothaer Krankenversicherung AG

**12:45h Gesundheit auf allen Ebenen – Digitale Gesundheitsförderung von der Führung bis zum Azubi**



**Lorena Israel Findley**, Director Health Management, Bertelsmann SE & Co. KGaA

**DISKUSSIONSRUNDE:**

**Bedeutet digital unterstütztes BGM auch ständige Verfügbarkeit der Arbeitnehmer?**



**David Winkler • Lorena Israel Findley**  
**MODERATION: Katharina Schmitt**

## Parallele Foren: A „BGM-Praxis“ und B „Demographie“

13:15 – 14:15h **BGM-Praxisforum**

**A**

### Markt der Ideen

Praxisforum der DAK-Gesundheit zum Thema „Sinnvoller Einsatz digitaler BGM-Lösungen“

Das BGM-Praxisforum der DAK bietet den interessierten Teilnehmern praktische Einblicke in die Beantwortung der Frage „Wie setzt man digitale Lösungen sinnvoll im Unternehmen und der Arbeitswelt ein?“ Informieren Sie sich direkt und praxisnah über drei ausgewählte Ansätze.

Gemeinsam mit der DAK-Gesundheit präsentiert die REWE Group das digitalgestützte BGM-Projekt „Gemeinsam.topfit“. Anschließend können Sie tiefere Einblicke in die Gaming Coach-App „Die Retter der Zukunft“ der DAK-Gesundheit erlangen. Als Abschluss wird Ihnen das Blended Learning Angebot zur Fortbildung zum/zur Betrieblichen Gesundheitsmanager/in präsentiert.

Nutzen Sie die Chance und nehmen Sie teil, wenn Ihnen die drei ausgewiesenen Experten die innovativen Ansätze direkt und anschaulich vorstellen.

Kurzvorstellung besonderer Ansätze

- Digitalgestütztes BGM-Projekt „Gemeinsam.topfit“ (Kooperation: REWE Group/DAK-G)
- DAK-G Gaming-Coach APP „Die Retter der Zukunft“
- Blended Learning Angebot zur Fortbildung zum/zur Betrieblichen Gesundheitsmanager/in



MODERATION: **Sebastian Eckert**, BGM – Strategie und Konzepte, DAK-Gesundheit

REFERENTEN: **Gerrit Rhode**, BGM Strategie u. Konzepte, DAK-Gesundheit  
• **Claudia Staele**, Vorstand, Dr. Holiday AG

13:15 – 14:15h **Demographieforum**

**B**

Demographischer Wandel: Was Unternehmen bedenken, wissen und lösen müssen

13:15h **Wie generationenübergreifende Transformationsprozesse gelingen: Arbeitsentlastungsmodelle für ältere Mitarbeiter**

N.N.

13:35h **Den demografischen Wandel im Betrieb gestalten: Wege zu einem vernetzten u. systematischen betriebl. Gesundheits- u. Altersübergangsmanagement am Bsp. des Projekts FISnet im Klinikum Augsburg**

- Ausgangslage
- Identifizierung von Handlungsfeldern und Akteuren
- Entwicklung u. Erprobung v. passgenauen Maßnahmen
- Wege zur Etablierung eines ganzheitlichen Konzepts



**Daniela Schneider**, Forschungspartnerin FISnet, Philosophisch-Sozialwissenschaftliche Fakultät, Universität Augsburg

13:55h

**DISKUSSIONSRUNDE:**

**Gesundheit als Schlüssel für ein langes und gesundes Arbeitsleben – Ansätze und Aussichten**



**Daniela Schneider**  
MODERATION: **Katharina Schmitt**

14:15h **Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch**



15:15h **Ende des Kongresses**

## Buy 2 – Get 3!

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person  
**eine Gratiskarte.**



# Werden Sie Kooperations- Partner...

**Betriebliches GesundheitsManagement** wird intensiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere Kooperationspartner profitieren.

Die Zielgruppe, Geschäftsführer, Personalverantwortliche, Ärztliche Direktoren, Arbeitsschutzbeauftragte, Gesundheitsmanager, Betriebsärzte sowie Betriebs- und Personalräte, Führungskräfte aus Berufsgenossenschaften, Krankenkassen, Unternehmensberatungen, wird im gesamten deutschsprachigen Raum adressiert.

Über verschiedene Kommunikationskanäle, Direct-Mailing, Fax und E-Mail an unseren umfangreichen Kundenstamm, wie auch Anzeigen und Beilagen in diversen Fachzeitschriften sowie Newsletter unserer Kooperationspartner und Adwords in Google, XING und facebook ist die Kommunikationswirkung in Ihrer Breite, Tiefe und Nachhaltigkeit mit keinem Medium zu vergleichen. Sofern Ihr Logo auf der Titelseite der Broschüre integriert ist, erscheint es auch in sämtlichen Anzeigen.

Durch zahlreiche Diskussionen und Pausen (im Ausstellungsbereich) stellen wir den intensiven Kontakt zu Ihrer Zielgruppe sicher.

Der grundsätzliche Vorteil bei einem Engagement ist die hohe Kontakthäufigkeit mit Ihrer Zielgruppe und die Nachhaltigkeit der Wirkung durch einen mehrmonatigen Vorlauf! Die zahlreich anwesende Presse stellt auch nach dem Kongress eine hohe Multiplikatorwirkung durch vielfältige Berichterstattung dar.

Für alle Unternehmen und Institutionen – gilt es besser heute als morgen, die Zeichen der Zeit zu erkennen und sich flexibel und fortschrittlich zu präsentieren.

Eröffnen Sie den Dialog auf Basis aktueller Einschätzungen der Experten/Innen vor Ort!

**Nutzen Sie Ihre Chance!**  
Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Als aktiver Kooperationspartner/Aussteller des MCC Kongresses **Betriebliches GesundheitsManagement** haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte im Gesundheitsmanagement zu generieren und bestehende auszubauen. Die massive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe über verschiedene Kommunikationskanäle.

**Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:**

Name:	Vorname:	
Firma:	Position:	
Adresse:		
PLZ / Ort:		
Telefon:	Fax:	E-Mail:

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für Kooperationspartner erhalten Sie von:  
Herr Patrick Obieglo, Tel. +49 (0)2421 12177-21, Fax +49 (0)2421 12177-27, obieglo@mcc-seminare.de  
MCC - The Communication Company · Scharnhorststraße 67a · 52351 Düren · www.mcc-seminare.de

Anmeldung zum 6. MCC-Kongress am 16. und 17. Oktober 2018

# Betriebliches GesundheitsManagement

MCC · Scharnhorststr. 67a · 52351 Düren



- Ja**, ich/wir nehme(n) an diesem Kongress zum Preis von **€ 1.695,-** pro Person teil.
- \*Sonderpreis (€ 995,- pro Person)** für Mitarbeiter (§59 HGB) aus Reha-Einrichtungen, Krankenhäusern, Krankenkassen und niedergelassene Ärzte.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.
- Leider kann ich an dem Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 295,-** zzgl. Versand bestellen. (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)  
(Vorträge, sofern von den Referenten freigegeben).

Titel, Name	Vorname	<b>1</b>
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	<b>2</b>
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	<b>3</b>
Position	Abteilung	
Firma		
Adresse		
PLZ, Ort, Land		
Telefon	Fax	
E-Mail		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	

**Veranstalter:** MCC - The Communication Company  
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

**Telefon:** +49 (0)2421 12177-0  
**Telefax:** +49 (0)2421 12177-27  
**E-Mail:** [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)  
**Internet:** [www.mcc-seminare.de](http://www.mcc-seminare.de)



Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringenden Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

## Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Jedes Jahr entstehen deutschen Unternehmen durch kranke Mitarbeiter Ausfälle in Milliardenhöhe. Immer höherer Leistungsdruck, Multitasking, deregulierte Arbeitszeiten und mangelnde Vereinbarkeit von Arbeit und Privatleben belasten die Seele. Konzentrationsprobleme, Burnout oder Konflikte mit Kollegen sind die Folge. Auch körperlich macht sich der Stress bemerkbar. Auf der anderen Seite droht der demografische Wandel und geeigneter Nachwuchs wird rar. Informieren Sie sich deshalb auf **Betriebliches GesundheitsManagement** kompakt über topaktuelle Themen aus dem Bereich Gesundheitsmanagement und diskutieren Sie mit den Fachleuten den Status Quo, Herausforderungen und Innovationen zur optimalen Gesundheitsförderung innerhalb des Unternehmens.

## Wer diesen Kongress nicht verpassen darf:

**Betriebliches GesundheitsManagement** findet als Plattform für Geschäftsführer, Personalverantwortliche, Ärztliche Direktoren, Arbeitsschutzbeauftragte, Gesundheitsmanager, Betriebsärzte sowie Betriebs- und Personalräte statt. Zudem werden Führungskräfte aus Berufsgenossenschaften, Krankenkassen und Unternehmensberatungen angesprochen.

## Teilnahmegebühr:

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)  
Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Einladung zur Abendveranstaltung mit Preisverleihung, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt pro Person:

**€ 1.595,-** bei Anmeldung bis zum 30. Juni 2018 Sie sparen € 100,-  
Danach: **€ 1.695,-**

**\*Sonderpreis € 995,- pro Person** für Mitarbeiter (§59 HGB) aus Reha-Einrichtungen, Krankenhäusern, Krankenkassen und niedergelassene Ärzte.

**Teilnahmebedingungen:** Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail ([mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen.

**Buy 2 - Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.

**Bitte beachten Sie:** Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 16. September 2018 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 16. September 2018 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf Anfrage erhalten.

## Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am **16. und 17. Oktober 2018** im **Maritim Hotel Bonn**

Kurt-Georg-Kiesinger-Allee 1 • 53175 Bonn  
Tel.: +49 (0)228 81080 • Email: [info.bon@maritim.de](mailto:info.bon@maritim.de)  
Zimmerpreis: Übernachtungspreis € 128,- im Classic-EZ, inkl. Frühstück, inkl. gesetzl. USt.

**Zimmerreservierung:** Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

## Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

**Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.**